

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

Kære Fremtidens Bønder

Vi har nu afholdt første dommermøde i Erfamatchen og er blevet enige om, hvem der skal have den første førertrøje.

Ud fra vedlagte bedømmelseskema for første runde har Fremtidens Bønder fået 53 point. Denne rundes vinder har fået 60 point, så der er ikke stor forskel og meget kan ændre sig til næste bedømmelsesrunde!

Der hvor vi ser, de andre grupper scorer højt i dette regnskab er på gruppeaktiviteterne og livet i gruppen. Det vil sige, at medlemmerne i grupperne bruger hinanden aktivt uden det er styret af rådgiveren eller facilitatoren. Da matchen er interesseret i at undersøge, hvordan de sociale medier understøtter videndelingen på tværs af gruppen uden for de fastsatte rammer som fx "møde"-tidspunkter fysisk eller online, vil det også være nogle af de ting, vi bedømmer højt i de næste runder.

Vi vurderer derfor, at det kunne være spændende at se, hvordan Fremtidens Bønder udvikler sig hvad angår:

- Aktiviteterne i gruppen
- Hvordan de enkelte medlemmer kan få ejerskab for gruppen
- Hvordan de enkelte medlemmer selv skaber initiativ omkring relevante emner

Det er til gengæld meget flot med al den markedsføring, der har været af Fremtidens Bønder, men som I kan se i skemaet, er det ikke der, der er mulighed for at få flest point pt.

Til næste gang vil dommerpanelet også lægge vægt på:

- Udtalelser fra gruppemedlemmer, hvad får de ud af gruppen – positivt som negativt
- At der udarbejdes en plan for læringen. Hvad vil gruppen og hvor vil gruppen hen? For eksempel er der en gruppe, der har sat en plan for, at Facebook-gruppen skal skabe et stærkt netværk omkring deltagerne, som bidrager til, at deltagernes produktionstal på arbejdspladsen forbedres.
- At grupperne også opnår en faglig læring ved det valgte mediets styrker. Det vil sige, at grupperne prøver at bruge billeder, links, YouTube m.fl.. så vi kan se, om læringen kan styrkes med brug af de værktøjer, som mediet tillader.
- At I opstiller nogle målekriterier for fx hvor mange opslag kommer der i x periode – hvor mange kommentarer, hvem kommenterer o.l.. På den måde kan dommerne og I bedre se om interaktionen stiger eller falder, hvad der "virker" og omvendt
- Overvejelser om en form for "gruppe-strategi", hvis du som rådgiver på sigt gerne vil have et koncept for erfagrupper på sociale medier.

De fleste dommere har ikke adgang til jeres erfagrupper på Facebook eller Erfaland, derfor er det vigtigt at få dokumenteret aktiviteterne og 'resultaterne' i det indsendte materiale via skærmdumps.

Vi glæder os til at modtage jeres materiale til anden bedømmelsesrunde, som er d. 3. juni.